

ALGEMENE VOORWAARDEN

Voorwaarden Marskramer klanttevredenheidsonderzoek 2020

Marskramer b.v. (hierna: "Marskramer") houdt een klanttevredenheidsonderzoek over het koopgedrag van haar klanten. Door deel te nemen aan het Marskramer klanttevredenheidsonderzoek verklaar je kennis te hebben genomen van en in te stemmen met deze voorwaarden.

1. Je kunt van woensdag 6 mei t/m zondag 31 mei 2020 deelnemen aan het klanttevredenheidsonderzoek van Marskramer b.v. (hierna: "Marskramer").
2. Deelname aan dit klanttevredenheidsonderzoek is mogelijk vanaf 18 jaar. Medewerkers van Marskramer zijn echter uitgesloten van deelname.
3. Je maakt kans op een prijs indien je hebt ingestemd met deze voorwaarden én je de vragenlijst volledig en correct hebt ingevuld.
4. Je kunt maximaal 1 keer deelnemen aan het Marskramer klanttevredenheidsonderzoek.
5. De prijzen zijn:
 - a. Keuze cadeaukaart twv € 50 (5 x)
 - b. Keuze cadeaukaart twv € 25 (10 x)
6. De prijzen genoemd onder 5 a en 5b worden verloot onder alle deelnemers van het Marskramer klanttevredenheidsonderzoek.
7. De loting vindt plaats in de week van 15 juni 2020. Als je een van deze prijzen hebt gewonnen, ontvang je uiterlijk eind juni 2020 hierover een bericht. De winnaars zullen met naam en woonplaats vermeld worden op de website van Marskramer. Over de uitslag van de loting wordt verder niet met je gecorrespondeerd.
8. De prijs wordt uitgekeerd in de staat waarin deze zich bevindt. Marskramer is niet verantwoordelijk voor zichtbare of verborgen gebreken aan de prijs of voor eventuele schade bij de levering (verzending) van de prijs.
9. De prijzen zijn niet overdraagbaar, niet inwisselbaar of uit te keren voor contant geld.
10. Jouw persoonsgegevens die je bij deelname aan het Marskramer klanttevredenheidsonderzoek invoert, zullen uitsluitend worden gebruikt:
 - a. voor toezending van de nieuwsbrief van Marskramer;
 - b. voor uitvoering van het klanttevredenheidsonderzoek gebruikt worden en niet aan derden worden verstrekt, tenzij dit noodzakelijk is voor de uitvoering van het Marskramer klanttevredenheidsonderzoek;
 - c. voor vermelding op de website van Marskramer, indien je een van de prijzen genoemd onder 5a – 5b hebt gewonnen
11. Marskramer behoudt zich het recht voor het Marskramer klanttevredenheidsonderzoek tussentijds te wijzigen of voortijdig te beëindigen.
12. Vragen, opmerkingen en klachten kunnen gemaild worden naar: klantenservice@marskramer.nl.